

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 07. Mai 2009

### Der neue E-Commerce-Leitfaden ist da!

**Die stark erweiterte und aktualisierte Neuauflage des E-Commerce-Leitfadens ist ab sofort unter [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de) verfügbar.**

*Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich vor zwei Jahren ein Konsortium aus namhaften Lösungsanbietern aus der Online-Branche und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Jetzt hat das Konsortium das neue, kostenlose, 316 Seiten starke E-Book „E-Commerce-Leitfaden – Erfolgreicher im elektronischen Handel“ vorgestellt.*

Gemeinsam mit den Lösungsanbietern atriga, ConCardis, creditPass, etracker, EURO-PRO, Hermes Logistik Gruppe, mpass, Saferpay und xt:Commerce hat ibi research den E-Commerce-Leitfaden deutlich weiterentwickelt. Dabei wurden die Schwerpunkte der ersten Auflage des Leitfadens (Shop-Systeme, rechtliche Fragen, Zahlungsabwicklung, Risiko- und Forderungsmanagement) aktualisiert und wesentlich erweitert. „Die Gespräche mit Online-Händlern und Experten haben uns gezeigt, dass insbesondere mobiles Bezahlen, Prävention von Zahlungsausfällen und Ermittlung unbekannt verzogener Schuldner wichtige Themen sind. Hier haben wir die Leitfadeninhalte ergänzt und überarbeitet“, erklärt Prof. Dr. Dieter Bartmann von ibi research an der Universität Regensburg, dessen Team den E-Commerce-Leitfaden federführend entwickelt hat. Eine weitere wesentliche Ergänzung gab es auch im Kapitel „Geschäfte ohne Grenzen – im Ausland verkaufen“. Im neuen Leitfaden wird jetzt ausführlicher auf die Single Euro Payments Area (SEPA) und die daraus resultierenden Vorteile und Herausforderungen für Online-Händler eingegangen.

Neben diesen Erweiterungen wurden auch zwei vollständig neue Kapitel in den Leitfaden aufgenommen. Das eine befasst sich mit der Frage, wie mithilfe von Web-Controlling die Nutzerfreundlichkeit des Web-Shops und die Effizienz der Marketing-Ausgaben systematisch verbessert werden können. Das andere zeigt, wie sich durch innovative Möglichkeiten der Versandabwicklung Kosten sparen und Mehrwerte für die Kunden schaffen lassen.

Das neue E-Book sowie weitere vertiefende Informationen zu den Inhalten des Leitfadens können auf der Leitfaden-Webseite [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de) abgerufen werden. Dort finden interessierte Händler darüber hinaus noch weitere kostenlose Angebote, wie z.B. themenspezifische Newsletter von ibi research oder die vollständigen Ergebnisse verschiedener Studien.

„Die Neuauflage kommt zur rechten Zeit, denn trotz Wirtschaftskrise wächst der E-Commerce kontinuierlich weiter und gleichzeitig werden die Anforderungen an die Online-Händler nicht weniger“ sagt Prof. Dr. Bartmann. „Wir hoffen, dass wir mit dem neuen Leitfaden Online-Händlern wieder eine Informationsquelle bieten können, die ihnen hilft die täglichen Herausforderungen im E-Commerce zu meistern.“

Unterstützt wird das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, dem Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V., dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. sowie der IHK Regensburg.

### **Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:**

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus neun namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. atriga, ConCardis, creditPass, etracker, EURO-PRO, Hermes Logistik, mpass, Saferpay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: <http://www.ecommerce-leitfaden.de>

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema „Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft“. ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozess-Management. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern (<http://www.ecommerce-ostbayern.de>) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: <http://www.ibi.de>

## Deckblatt des E-Commerce-Leitfadens



## E-Commerce-Leitfaden-Logo



Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:  
<http://www.ecommerce-leitfaden.de/presse-und-medienbereich.html>

**Kurzinfos zum E-Commerce-Leitfaden:**

**E-Commerce-Leitfaden**

Erfolgreicher im elektronischen Handel

Umfang: 316 Seiten, 76 Abbildungen, 13 Checklisten, 52 Infoboxen, 19 Experteninterviews

Der Leitfaden behandelt folgende Themenschwerpunkte:

- Einstieg in den E-Commerce
- Erfolgskontrolle der Online-Aktivitäten
- Auswahl geeigneter Zahlungsverfahren
- Schutz vor Zahlungsstörungen
- Versand und Bestellabwicklung
- Erschließung ausländischer Märkte

ISBN: 978-3-86845-020-0

Kostenloser Download: <http://www.ecommerce-leitfaden.de>

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

ibi research an der Universität Regensburg, Regerstraße 4, D93053 Regensburg  
Georg Wittmann

Telefon: 0941/943-1901 / Telefax: 0941/943-1888

E-Mail: [team@ecommerce-leitfaden.de](mailto:team@ecommerce-leitfaden.de)

Internet: <http://www.ibi.de> / <http://www.ecommerce-leitfaden.de>