

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 04. November 2010

Die Kunden fest im Blick: Wie steigern Online-Händler ihren Umsatz?

Aktuelle Umfrage im Rahmen des E-Commerce-Leitfadens behandelt die Themen Marketing und Web-Controlling

Der zunehmende Wettbewerb im Internet macht es für Online-Händler immer schwieriger, Kunden zu gewinnen und dauerhaft zu binden. Mit welchen Maßnahmen die Anbieter ihre Kunden überzeugen wollen und wie sie den Erfolg dieser Maßnahmen überwachen, möchte das E-Commerce-Leitfaden-Team mit einer aktuellen Händlerbefragung ermitteln. Die Ergebnisse fließen auch in die Neuauflage des E-Commerce-Leitfadens ein, die für Anfang 2011 geplant ist.

Einen Online-Shop ins Netz zu stellen, reicht für erfolgreichen E-Commerce noch lange nicht aus. Die Kunst besteht in der Regel darin, Kunden durch unterschiedliche Marketing-Maßnahmen auf den Shop aufmerksam zu machen und durch eine konsistente Nutzerführung zum Kaufabschluss zu bringen.

Gerade im wettbewerbsintensiven Online-Geschäft muss ständig an der Verbesserung der Marketing-Maßnahmen und der Nutzerführung gearbeitet werden, um nicht von der Konkurrenz abgehängt zu werden. An welchen Stellen bei den Verbesserungen anzusetzen ist, zeigt das Web-Controlling auf. Durch die systematische Sammlung und Auswertung von Nutzungsdaten im Rahmen des Web-Controlling können z.B. die Fragen beantwortet werden, welche Marketing-Maßnahmen die meisten Besucher bringen, welche Angebote am häufigsten betrachtet werden oder an welchen Stellen der Kaufprozess häufig abgebrochen wird.

Um Online-Händler unter anderem bei der Gewinnung von Kunden und bei der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Aktivitäten im E-Commerce zu unterstützen, hat ein Konsortium bestehend aus elf namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg den E-Commerce-Leitfaden (www.ecommerce-leitfaden.de) ins Leben gerufen. Der kostenlose Leitfaden gibt kompakt und aus einem Guss Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel.

Welche Themen die Online-Händler in Bezug auf Marketing und Web-Controlling derzeit beschäftigen, mit welchen Herausforderungen sie konfrontiert sind und wie sie mit diesen Herausforderungen derzeit umgehen, das möchte das E-Commerce-Leitfaden-Team mit einer aktuellen Händlerbefragung ermitteln. Die Ergebnisse werden von ibi research anonymisiert ausgewertet und wie gewohnt den Händlern zur Verfügung gestellt. Sie bilden zudem eine wichtige Grundlage für die neue Version des E-Commerce-Leitfadens, die für Anfang des Jahres 2011 geplant ist.

Die Befragung basiert auf bisherigen Ergebnissen des Projekts E-Commerce-Leitfaden sowie den praktischen Erfahrungen der Leitfaden-Partner Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, mpass, Saferpay und xt:Commerce. Dr. Ernst Stahl, Research Director bei ibi research, erläutert dazu: „Die Erfahrungen mit Marketing-Maßnahmen und Web-Controlling-Systemen werden in der Befragung ebenso behandelt, wie neuere Trends, z.B. die Nutzung von Facebook und Twitter im Online-Marketing oder die Anreicherung quantitativer Web-Controlling-Daten durch qualitative Besucherbewertungen. Die Händler bekommen – im Verlauf der Befragung selbst sowie durch die Ergebnisse – wertvolle Tipps, wie sie ihr Marketing und Web-Controlling zukünftig verbessern können.“

Die Umfrage ist unter folgender URL erreichbar:

www.ibi.de/online-marketing

Unterstützt werden der E-Commerce-Leitfaden sowie die aktuelle Befragung vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, dem Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V., dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. sowie von zahlreichen Kammern und Verbänden.

Händler, die sich an der Befragung beteiligen, erfahren mehr über die aktuellen Möglichkeiten in den Bereichen Marketing und Web-Controlling und erhalten auf Wunsch eine kostenlose Zusammenfassung der Studienergebnisse. Diese ermöglicht es ihnen, ihren aktuellen Entwicklungsstand in den unterschiedlichen Themenfeldern mit anderen Händlern zu vergleichen. Als kleines Dankeschön werden unter den Teilnehmern fünf gedruckte Exemplare des aktuellen E-Commerce-Leitfadens sowie fünf Jahresabonnements des e-commerce magazins und ein Jahresabonnement der Internet World Business verlost.

Die wichtigsten Informationen zur Umfrage auf einen Blick:

Befragung im Rahmen des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“

Titel:	Marketing und Web-Controlling – Trends und Entwicklungen aus Händlersicht
Abschluss der Befragung:	12. Dezember 2010
Zeitdauer der Befragung	Circa 15-20 Minuten
URL:	www.ibi.de/online-marketing
Informationen zum Leitfaden:	www.ecommerce-leitfaden.de
Informationen zum Partnerkonsortium:	www.partner.ecommerce-leitfaden.de
Presse- und Medienbereich:	www.presse.ecommerce-leitfaden.de

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus elf namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, mpass, Safepay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: www.ibi.de

Ausgewähltes Bildmaterial (siehe Anlage zur Pressemitteilung):



Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch hier:

www.ibi.de/infos-online-marketing

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung. Nach Abschluss der Studie werden wir Sie gerne über die Ergebnisse der Umfrage informieren.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden

Dr. Georg Wittmann

c/o ibi research an der Universität Regensburg

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901

Telefax: 0941 943-1888

E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de