

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 04. April 2011

Treffen Sie das E-Commerce-Leitfaden-Team und seine Partner auf der Internet World Messe in München

Das E-Commerce-Leitfaden-Team sowie zahlreiche Leitfaden-Partner sind auf der Internet World Messe vom 12.-13. April 2011 in München vertreten und freuen sich auf Ihren Besuch.

Alle Online-Händler und solche, die es werden wollen, sind herzlich dazu eingeladen, das E-Commerce-Leitfaden-Team und seine Partner auf der Internet World Messe zu besuchen. Als besonderes Highlight bietet das Team Beratungssprechstunden für Online-Händler und attraktive Messeangebote.

Die Internet World Fachmesse & Kongress finden mit über 170 Ausstellern vom 12.-13. April 2011 im Internationalen Congress Center München (ICM) statt. Auch das E-Commerce-Leitfaden-Team wird mit zahlreichen Partnern am Stand G 142 und in der Fachmesse vertreten sein. Die Messe kann nach vorheriger Online-Registrierung unter www.internetworld-messe.de/Anmeldung kostenlos besucht werden. Neben den verschiedensten Ausstellern aus dem Bereich des Online-Handels erwartet den Besucher ein interessantes Rahmenprogramm mit Infoarenen, Guided Tours und Expertenforen.

Sprechstunde vereinbaren

Als besonderes Highlight können sich Interessierte ab sofort durch Angabe Ihrer Kontaktdaten unter iwm2011@ibi.de für eine Beratungssprechstunde mit dem Team und den E-Commerce-Leitfaden-Partnern kostenfrei anmelden. Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihren Besuch. Auf dem E-Commerce-Leitfaden-Stand treffen Sie auch die Autoren der aktuellen Studie „Zahlungsabwicklung im E-Commerce“ (www.ecommerce-leitfaden.de/zahlungsabwicklung) und können mit diesen über die Ergebnisse und Entwicklungen diskutieren.

Standorte der E-Commerce-Leitfaden-Partner

Neben dem E-Commerce-Leitfaden-Team sind auch zahlreiche weitere Partner des E-Commerce-Leitfadens auf der Messe vertreten. Die einzelnen Standnummern finden Sie jeweils in Klammern. atriga (G 142), ConCardis (C 046), creditPass (G 142), etracker (E 113), exorbyte (G 142), Hermes Logistik Gruppe Deutschland (G 142), janolaw (G 142), Safepay (C 041).

Exklusive Messeangebote sichern

Für Sie als Messebesucher hält der E-Commerce-Leitfaden noch ein exklusives „Bonbon“ bereit. An den Ständen der Partner erhalten Sie spezielle Gutscheine, die es Ihnen ermöglichen, die einzelnen Leistungen der E-Commerce-Leitfaden-Partner im Nachgang zur Internet World Messe zu speziellen Konditionen zu testen.

Interessantes Rahmenprogramm und Sonderpreis

Zeitgleich zur Internet World werden vier thematisch ergänzende Konferenzen zu Facebook, Local Marketing und Affiliate Marketing mit insgesamt über 180 Fachvorträgen am Messestandort angeboten. Alle Kongresse können mit einem All-Area-Ticket der Internet World besucht werden. Mit dem speziellen E-Commerce-Leitfaden-Code „PROiwk11ibi1“ erhalten Sie einen exklusiven Sonderpreis.

Ausstellungsschwerpunkte

Die Ausstellungsschwerpunkte der Internet World liegen auf Services und Produkten im Online-Marketing und E-Commerce, E-Payment, Usability und Web-Analyse. Auch finden sich in der Messe Anbieter von Mobile Apps, Bewegtbild, Web-Infrastruktur oder Logistik.

Die wichtigsten Informationen auf einen Blick:

E-Commerce-Leitfaden

Standnummern: E-Commerce-Leitfaden-Stand (G 142), atriga (G 142), ConCardis (C 046), creditPass (G 142), etracker (E 113), exorbyte (G 142), Hermes Logistik Gruppe Deutschland (G 142), janolaw (G 142), Safepay (C 041).

Anmeldung Messe / Kongress: www.internetworld-messe.de/Anmeldung

Anmeldung zu Sprechstunden: iwm2011@ibi.de

Der Besuch der **Fachmesse** ohne Kongress ist nach Vorabregistrierung **kostenfrei**.

Das Ein-Tages-Kongressticket erhalten Sie mit dem Code „PROiwk11ibi1“ zum exklusiven Sonderpreis für 450,- EUR zzgl. MwSt., das Zwei-Tages-Kongressticket mit dem Code "PROiwk11ibi2" für 750,- EUR zzgl. MwSt.

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen.

Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, exorbyte, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, kuehlhaus, mpass, Saferpay, STRATO und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema „Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft“. ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden
Dr. Georg Wittmann
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de