

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 28. April 2011

### **E-Commerce-Tag München am 6. Juni – Erfolgreicher im elektronischen Handel**

#### **Treffen Sie die E-Commerce-Leitfaden-Experten und erfahrene Praktiker in München**

*Gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Online-Händler und Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das bieten die E-Commerce-Leitfaden-Partner und die IHK für München und Oberbayern am 6. Juni 2011. Wie bereits bei den erfolgreichen Veranstaltungen in Regensburg, Würzburg und Mannheim geben auch in München wieder namhafte E-Commerce-Experten wertvolle Tipps und Tricks zu Themen wie Shop-Systeme, rechtliche Pflichten, Marketing und Vertrieb, Risikomanagement, Zahlungs- und Versandabwicklung oder Forderungsmanagement.*

Wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zur Versandabwicklung und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag München am 6. Juni. Die E-Commerce-Leitfaden-Partner präsentieren Ihnen gemeinsam mit der IHK für München und Oberbayern eine Fülle von praxisnahen Hilfestellungen, um Ihre Internet-Präsenz noch erfolgreicher zu machen. In Praxisberichten erfahren Sie von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In vier Fachkonferenzen geben namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. Zudem bieten sich während der Pausen Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zum Besuch der begleitenden Fachausstellung.

„Der Erfolg der E-Commerce-Tage in Regensburg, Würzburg und Mannheim mit insgesamt über 500 Teilnehmern hat uns dazu ermutigt, die Veranstaltung in München sowie einigen weiteren Städten zu wiederholen“, sagt Dr. Georg Wittmann, der bei ibi research für das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ mitverantwortlich ist. „Wir freuen uns immer wieder über den regen Zuspruch der Teilnehmer und die interessanten Gespräche.“

Anmeldungen für die Veranstaltung sind ab sofort für 129,00 € zzgl. MwSt. möglich. Bis zum 23.05.2011 gilt der vergünstigte Frühbucherpreis von 99,00 € zzgl. MwSt. Der Veranstaltungsort ist die IHK-Akademie München in der Orleansstraße 10-12.

Weitere Informationen und Impressionen von den Veranstaltungen in Regensburg, Würzburg und Mannheim finden Sie hier: [www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)

### **Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:**

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, exorbyte, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, kuehlhaus, mpass, Saferpay, STRATO und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: [www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema „Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft“. ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

### **Über die IHK für München und Oberbayern:**

Die IHK für München und Oberbayern ist mit über 360.000 Mitgliedsfirmen die größte IHK Deutschlands. Sie tritt für die Interessen seiner Mitglieder ein und bietet ihnen vielfältige Service. Zu E-Commerce und E-Business können sich Unternehmen in zahlreichen Seminaren weiterbilden und netzwerken. Insbesondere hervorzuheben ist hier die Veranstaltungsreihe netzblicke, die monatlich aktuelle Themen aufgreift. Zudem vernetzt der Arbeitskreis Onlineshop-Betreiber kleinere Shopanbieter.

Weitere Informationen: [www.muenchen.ihk.de](http://www.muenchen.ihk.de) und [www.netzblicke.net](http://www.netzblicke.net)

**Ausgewähltes Bildmaterial (siehe Anlage zur Pressemitteilung):**



Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:

<http://www.ecommerce-tag.de/muenchen/presse>

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

Dr. Georg Wittmann

E-Commerce-Tag München

c/o ibi research an der Universität Regensburg

Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901 / Telefax: 0941 943-1888

E-Mail: [team@ecommerce-tag.de](mailto:team@ecommerce-tag.de)

Internet: [www.ecommerce-tag.de](http://www.ecommerce-tag.de)