

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 08. Februar 2012

Optimierte Shop-Suche erzeugt höhere Kundenzufriedenheit und Konversionsraten

Online-Shops können an vielen Stellen optimiert werden. Ein zentrales Element ist dabei auch die Shop-Suche. Doch wie stehen Online-Händler dazu? Wie schätzen sie die Suchfunktionalitäten ein? Das Institut ibi research an der Universität Regensburg hat dies zusammen mit dem Partnerkonsortium des E-Commerce Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de) in einer Online-Umfrage untersucht.

Immer mehr Studien zeigen, dass die Suchfunktion das zentrale Bedienungselement im Online-Shop ist. Die meisten Besucher nutzen ausschließlich die Suchfunktion, um ein Produkt zu finden. Durch eine gute Suchfunktion wird das Finden erheblich vereinfacht und die Motivation verstärkt, im Shop einzukaufen.

Die Umfrageergebnisse zeigen, dass knapp ein Viertel der Online-Händler bereits auf eine optimierte Suchfunktion eines Drittanbieters setzt. Nur 7 % setzen keine Suchfunktion in ihrem Shop ein. Sehr viele Shop-Betreiber halten eine Suche in einem Shop für sehr wichtig – deswegen planen auch gut 40 %, in Zukunft statt der Standard-Suche eine optimierte bzw. intelligente Shop-Suche einzusetzen.

Gero Lüben, Geschäftsführer des E-Commerce-Leitfaden-Partners exorbyte (commerce.exorbyte.de), Anbieter einer intelligenten Produktsuche für Online-Shops, erläutert: „Die Studienergebnisse verdeutlichen eindrucksvoll, dass eine intelligente Suchfunktion ein wesentlicher Einflussfaktor für den erfolgreichen Verkauf im E-Commerce ist. Wie die Untersuchung zeigt, berichten jene Online-Shops, die bereits eine optimierte Suchfunktion einsetzen, mehrheitlich davon, dass Kunden zufriedener sind, mehr Besucher bestellen, mehr wiederkehrende Kunden zu verzeichnen sind und der Umsatz generell gestiegen ist. Dies deckt sich auch mit unseren Erfahrungen.“

Konkret berichten 64 % der Shop-Betreiber, die eine optimierte Shop-Suche einsetzen von einer höheren Kundenzufriedenheit, 59 % von einer höheren Konversionsrate bzw. davon, dass mehr Besucher bestellen. 39 % berichten zudem auch von mehr wiederkehrenden Kunden.

Unter folgendem Link können Sie die vollständigen Ergebnisse kostenlos herunterladen:
www.ecommerce-leitfaden.de/shop-suche

Die wichtigsten Informationen zur Studie „Die Shop-Suche auf dem Prüfstand?“ auf einen Blick:

Die Shop-Suche auf dem Prüfstand – Was meinen Online-Händler dazu?

Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden

Dr. Georg Wittmann, Dr. Ernst Stahl, Sabine Pur, Stefan Weinfurter

Umfang: 26 Seiten

ISBN: 978-3-940416-44-5

Download: www.ecommerce-leitfaden.de/shop-suche

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen.

Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, exorbyte, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, mpass, Saferepay, STRATO und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema „Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft“. ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Prozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de).

ibi research ist Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern (www.ecommerce-ostbayern.de) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) und informiert zu den Themen E-Commerce und elektronische Rechnungsabwicklung.

Weitere Informationen: www.ibi.de

Ausgewählte Grafiken aus der Studie (siehe Anlage zur Pressemitteilung):



Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:

www.presse.ecommerce-leitfaden.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden
Dr. Georg Wittmann
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de