

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 04. April 2012

RatePAY wird neuer Partner des E-Commerce-Leitfadens

Mit RatePAY, dem Spezialisten für Ratenzahlung und Rechnungskauf im Internet, kann das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ (www.ecommerce-leitfaden.de) einen neuen Partner begrüßen. Namhafte Lösungsanbieter aus dem E-Commerce-Bereich bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research an der Universität Regensburg die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen. Das Thema Zahlungsabwicklung spielt dabei immer wieder eine wichtige Rolle.

Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten werden immer wichtiger

Den Kunden die geeigneten Zahlungsverfahren anzubieten, kann entscheidend für den Erfolg oder Misserfolg eines Online-Händlers sein. Der Einsatz verschiedener, auf den Kunden und das Produkt zugeschnittener Zahlungsmethoden im Online-Shop wird somit immer wichtiger.

„Das fehlende Angebot des bevorzugten Zahlungsverfahrens ist eine der häufigsten Ursachen für den Abbruch von Online-Käufen“, so Dr. Georg Wittmann, der bei ibi research für das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ mitverantwortlich ist. „Auf ein einziges Verfahren zu setzen reicht in der Regel nicht aus. Wie unsere Studien zeigen, bietet der Großteil der Händler zwischen drei und fünf Zahlungsverfahren an. Der Durchschnitt über alle Online-Händler liegt bei etwa 4,5 Verfahren. Der „Kauf auf Rechnung“ gehört hierbei zu den beliebtesten Verfahren“, so Wittmann weiter.

Verkaufen ohne Risiko

Für viele Händler ist der Kauf auf Rechnung jedoch immer noch ein „zweischneidiges Schwert“. Zwar steigert sich mit der Einführung dieses Zahlungsverfahrens häufig der Umsatz, jedoch erhöht sich zugleich auch das Risiko durch verspätete Zahlungen oder gar Zahlungsausfälle. Mit Hilfe der Lösungen des Zahlungsdienstleisters RatePAY wird der Kauf auf Rechnung „risikolos“. RatePAY sorgt nämlich dafür, dass der Online-Händler vollständig abgesichert ist, d.h. kein Ausfallrisiko trägt. Der Internet-Händler ist also zu 100% vor Zahlungsausfällen geschützt und erhält sein Geld, auch wenn der Kunde nicht zahlt. Neben dem Schutz vor Zahlungsausfällen kümmert sich RatePAY auch um die komplette Zahlungsabwicklung.

„Online Ratenzahlung“ als Umsatztreiber

Neben dem „Kauf auf Rechnung“ bietet der Zahlungsdienstleister den Käufern auch den Ratenkauf im Online-Shop an. So bietet sich den Kunden die Möglichkeit, Waren im Internet zu erwerben und nach und nach in Raten abzuzahlen. Ein Postident-Verfahren ist für den Käufer bei der Lösung von RatePAY nicht notwendig, was ein umständliches Ausdrucken von Formularen und den mühsamen Weg zur Post erübrigt.

Um dieses Wissen weiterzugeben und Online-Händlern eine Hilfe an die Hand zu geben, wie sie die Ratenzahlung und den Rechnungskauf in ihrem Shop einführen können, konnte mit RatePAY aus Berlin ein neuer innovativer Partner für den E-Commerce-Leitfaden gewonnen werden.

Partner des Projekts E-Commerce-Leitfaden

„Die Philosophie von RatePAY, Zahlungen für den Händler unkompliziert und risikofrei abzuwickeln passt hervorragend zur Idee des E-Commerce-Leitfadens, das Verkaufen über das Internet für Händler so einfach wie möglich zu machen“, sagt Dr. Georg Wittmann. Wittmann weiter über den neuen Partner: "Zusammen mit den weiteren Leitfaden-Partnern können wir damit die Attraktivität der Leitfaden-Plattform (www.ecommerce-leitfaden.de) zusätzlich steigern. Wer RatePAY kennenlernen will, hat am 17. April beim E-Commerce-Tag in Berlin Gelegenheit dazu."

„Ich freue mich sehr über die Partnerschaft von RatePAY am Projekt E-Commerce-Leitfaden“, betont Miriam Wohlfarth, Gründerin und Geschäftsführerin von RatePAY. „Der Leitfaden, den ich selbst seit Jahren intensiv nutze, bietet mit seinen Studienergebnissen und Erkenntnissen meiner Meinung nach die besten Informationen im Payment-Bereich. Wir wollen dem Online-Händler im Rahmen dieser Partnerschaft gemeinsam aufzeigen welches Potential das Thema Payment bietet.“

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, exorbyte, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, PHOENIX MEDIA, mpass, RatePAY, Saferepay, STRATO und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Prozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de).

ibi research ist Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern (www.ecommerce-ostbayern.de) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) und informiert zu den Themen E-Commerce und elektronische Rechnungsabwicklung.

Weitere Informationen: www.ibi.de

Über RatePAY:

RatePAY ist der Zahlungsdienstleister für den erfolgreichen E-Commerce. Das Unternehmen stellt Onlineshops Ratenzahlung und Rechnungsbau zur Verfügung, ohne Postident-Verfahren. RatePAY übernimmt dabei die komplette Abwicklung und das Risiko bei Zahlungsausfällen.

Die RatePAY GmbH mit Sitz in Berlin wurde im Dezember 2009 von Internet- und Zahlungsdienstexperten gegründet. RatePAY gehört zur international agierenden EOS Gruppe, einem Unternehmen der Otto Group.

Weitere Informationen: www.ratepay.com

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden

Carolin Wechselberger
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de

RatePAY GmbH

Miriam Wohlfarth
Schlüterstraße 39
10629 Berlin

Telefon: +49 30 339 88 56-0
Telefax: +49 30 339 88 56-10
Internet: www.ratepay.com
E-Mail: info@ratepay.com