

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 17. Oktober 2012

Zahlungsverkehr betrifft alle! Was bewegt deutsche Unternehmen derzeit?

Aktuelle Umfrage untersucht den Zahlungsverkehr in Deutschland

Mit einer aktuellen Befragung möchte ibi research an der Universität Regensburg zusammen mit van den Berg und dem Bank-Verlag ermitteln, was die aktuellen Trends und Anforderungen im Zahlungsverkehr sind. Die Befragung richtet sich an Unternehmen aller Größenklassen sowie Behörden und Vereine.

Der Zahlungsverkehr befindet sich im ständigen Wandel und Unternehmen, Behörden und Vereine müssen sich auf starke Veränderungen einstellen. So ist zum Beispiel bald die Nutzung der bestehenden nationalen Überweisungs- und Lastschriftverfahren nicht mehr möglich, da sie von europaweit einheitlichen Zahlungsverfahren, der SEPA-Überweisung und der SEPA-Lastschrift, abgelöst werden. Dadurch müssen die Abläufe im Zahlungsverkehr bei den Organisationen angepasst werden.

In einer aktuellen Befragung von ibi research soll deshalb analysiert werden, welche Auswirkungen die derzeitigen Entwicklungen auf den Zahlungsverkehr deutscher Unternehmen, Behörden und Vereine haben. Die Befragung wird von der Bank-Verlag GmbH (www.bank-verlag.de) und der van den Berg AG (www.vdb.de) unterstützt.

Unter folgendem Link können Unternehmen, Behörden und Vereine die Erhebung mit ihren wertvollen Erfahrungen bereichern:

<http://www.ibi.de/zahlungsverkehr>

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 15-20 Minuten. Die Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Ergebnisse werden nach Auswertung der Befragung kostenlos veröffentlicht.

Um stets aktuelle Zahlen zur Verfügung stellen zu können, soll die Befragung kontinuierlich ca. alle 6 Monate wiederholt werden. Dabei werden bestimmte Themenfelder rund um den Zahlungsverkehr in Deutschland näher aufgegriffen.

Als kleines Dankeschön für ihre Unterstützung erhalten alle Teilnehmer

- eine Checkliste zur SEPA-Einführung,
- die Möglichkeit, ihren Wissensstand im Rahmen eines Zahlungsverkehr-Quiz zu testen und
- eine Zusammenfassung der Ergebnisse, die es ermöglicht, den eigenen Entwicklungsstand in diesem Themenfeld mit anderen Organisationen zu vergleichen.

Zusätzlich werden attraktive Preise verlost

- ein iPhone 5 im Wert von 679,00 Euro sowie
- 5 gedruckte Exemplare der aktuellen Auflage des E-Commerce-Leitfadens (inklusive ausführlicher und Informationen über SEPA) im Wert von je 59,95 Euro.

Die wichtigsten Informationen zur Umfrage auf einen Blick:

Titel:	Zahlungsverkehr in Deutschland 2012
Zielgruppe:	Deutsche Unternehmen, Behörden und Vereine
Erhebungszeitraum:	16. Oktober bis 30. November 2012
URL:	www.ibi.de/zahlungsverkehr
Befragungszyklus:	ca. alle 6 Monate

Ausgewähltes Bildmaterial:

Zahlungsverkehr in Deutschland

>> Nehmen Sie teil an der aktuellen Umfrage
und gewinnen Sie attraktive Preise!



Zahlungsverkehr in Deutschland

>> Nehmen Sie teil an der aktuellen Umfrage
und gewinnen Sie attraktive Preise!



Gewinnen Sie
attraktive Preise!

Zahlungsverkehr in Deutschland

>> Nehmen Sie teil an
der aktuellen Umfrage!

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de).

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg
Carolin Nafz
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: info@ibi.de