

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 23. Oktober 2014

E-Commerce 2030: Ausblick auf zukünftige Trends beim E-Commerce-Tag in Chemnitz

Beim E-Commerce-Tag in Chemnitz am 16. Oktober diskutierten wieder einmal knapp 150 Teilnehmer und zahlreiche Experten über die Zukunft des Einzelhandels unter dem Einfluss des E-Commerce und der zunehmenden Digitalisierung.

Unterstützt von den Sächsischen IHKn und dem eBusiness-Lotsen Chemnitz begrüßte das E-Commerce-Leitfaden-Team zahlreiche E-Commerce-Experten in den Räumlichkeiten der KOMSA AG in Chemnitz. Zu Beginn machte Dr. Ernst Stahl von ibi research deutlich, auf welche Entwicklungen sich der Einzelhandel in der nahen Zukunft einstellen muss, sowie welche Chancen und Herausforderungen der Einstieg in den Online-Handel mit sich bringt. Im Anschluss daran berichtete Dr.-Ing. E. h. Gunnar Grosse, Vorstandsvorsitzender der KOMSA AG, von den Online-Erfahrungen, die er in den letzten 20 Jahren sammeln konnte.

Im weiteren Verlauf des Tages wurde in sechs Fachkonferenzen vertieft auf die Themenbereiche „Gründen und Durchstarten im E-Commerce“, „Amazon, eBay & Co.“, „Stationär und online? Die Welten verbinden sich“, „Prozesse und Versand“, „Marketing und Co.“ sowie „Payment und Risikomanagement“ eingegangen. E-Commerce-Insider gaben dabei wertvolle Tipps und Tricks zu Themen wie der Planung und dem Aufbau eines Online-Shops, der Nutzung von Marktplätzen oder der Erschließung neuer Vertriebs- und Kundenpotentiale. Außerdem erfuhren die Teilnehmer in Praxisberichten von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert.

Die Pausen zwischen den Fachkonferenzen wurden von den Teilnehmern für den Austausch mit den Referenten und den zahlreichen Ausstellern genutzt. Auch das Networking kam nicht zu kurz.

Fachjournalist und E-Commerce-Experte Stephan Meixner ging im abschließenden Keynote-Vortrag der Frage nach, wie der E-Commerce im Jahr 2030 aussehen wird. So werden sich Online- und Offline-Handel immer stärker verschmelzen und das E-Commerce-Geschäft immer internationaler sowie granularer werden.

Zum Abschluss des Tages wurde die Frage, ob sich E-Commerce auch heute noch lohne, an ein Podium weitergegeben. Am Ende waren sich alle einig: E-Commerce lohnt sich – aber er darf nicht als „Nebenprodukt“ gesehen werden, sondern benötigt das gleiche unternehmerische Engagement wie der stationäre Handel!

Weitere Informationen und Impressionen erhalten Sie unter
www.ecommerce-tag.de oder auf der Facebook-Seite
<https://www.facebook.com/ecommerce.tag>

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. 1&1, Atrada, atriga, Boniversum, cateno, ConCardis, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, PHOENIX MEDIA, mpass, RatePAY, SHI, SIX Payment Services und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern Zahlungsverkehr, E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de).
Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

Mira Tauscher
E-Commerce-Tag
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg
Telefon: 0941 943-1901 / Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-tag.de
Internet: www.ecommerce-tag.de